

MATERI
PSM 522 METODE PENELITIAN MANAJEMEN DAN BISNIS

PERTEMUAN	POKOK BAHASAN, SUB POKOK BAHASAN	REFERENCE
1	INTRODUCTION	Uma Sekaran, Augusty Ferdinand, sugiyono, Donald R. Cooper, John W Creswell
	Pengertian Penelitian, penelitian Bisnis	
	Jenis-Jenis Penelitian	
	Ciri khas Penelitian, Proses Penelitian	
	Memilih rancangan Penelitian	
2	PERUMUSAN MASALAH PENELITIAN MANAJEMEN	
	Menggali masalah	
	Rumusan Masalah Penelitian	
	Merancang masalah penelitian	
	Teknologi dan peranti lunak penelitian bisnis	
3	TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
	Pengembangan Teori	
	Proses Telaah Pustaka	
	proses pengembangan Kerangka Konseptual	
4	TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
	Kajian teoritis	
	Kajian Empiris dari jurnal penelitian	
5	MEMBANGUN HIPOTESIS PENELITIAN	
	Jenis-jenis model Penelitian	
6	PENELITIAN MANAJEMEN : PENELITIAN KUANTITATIF	
	Metode Kuantitatif	
7	PENELITIAN MANAJEMEN : PENELITIAN KUALITATIF	
	Prosedur dan metode penelitian kualitatif	
8	MIDDLE EXAM	
9	TEKNIK SAMPLING	Uma Sekaran, Augusty Ferdinand, sugiyono, Donald R. Cooper, John W Creswell
	Dari populasi sampai sampel	
	Proses Desain Sampling	
	Jenis-Jenis Probability Sampling	
	Jenis-jenis non Probability Sampling	
10	VARIABEL PENELITIAN DAN PENGUKURANNYA	
	Variabel penelitian	
	Kesesuaian variabel dan indikator	
	Pengukuran data : Scale dan Measurement	
	Uji validitas dan realibilitas data	
11	ANALISIS DATA	
	Statistik deskriptif	
	Statistik inferensial	
12	ANALISIS DATA	
	Statistik inferensial	
	Statistik Inferensial Non Parametrik	
13	MENYUSUN PROPOSAL PENELITIAN KUANTITATIF	
14	MENYUSUN PROPOSAL PENELITIAN KUALITATIF	
15	TEMUAN PENELITIAN KESIMPULAN DAN IMPLIKASI	
16	FINAL EXAM (UJIAN AKHIR SEMESTER)	

MATERI
PSM 525 METODE KUALITATIF UNTUK MANAJEMEN

PERTEMUAN	POKOK BAHASAN, SUB POKOK BAHASAN	REFERENCE
1	INTRODUCTION	Jhon W. Creswell dan Norman K. Denzin, Yvonas S. Lincoln
	Pendahuluan Memasuki Bidang penelitian Kualitatif	
2	Pandangan Penelitian dari dunia Filosofis	
	Post - Positivisme	
	Konstruktivisme sosial	
	Advokasi dan Partisipatoris	
	Pragmatik	
3	Penerapan Teori dalam Penelitian Kualitatif	
4	Paradigma dan Perspektif Utama	
5	Desain Penelitian Kualitatif	
6	Studi Kasus	
7	Etnografi dan Observasi Partisipan	
8	MIDDLE EXAM	Jhon W. Creswell dan Norman K. Denzin, Yvonas S. Lincoln
9	Fenomenologi, Etnometodologi dan Praktik Interaktif	
10	Metodologi Grounded Theory	
11	Metode Pengumpulan dan Analisis data-data Empiris	
12	Metode Pengumpulan dan Analisis data-data Empiris	
13	Metode Pengumpulan dan Analisis data-data Empiris	
14	Seni Interpretasi, Evaluasi dan Presentasi	
15	Diskusi penelitian Kualitatif	
16	FINAL EXAM (UJIAN AKHIR SEMESTER)	

MATERI
PSM 521 EKONOMI MANAJERIAL

PERTEMUAN	POKOK BAHASAN, SUB POKOK BAHASAN	REFERENCE
1	INTRODUCTION Ruang lingkup Ekonomi Manajerial Teori Perusahaan Sifat dan Teori Laba Etika Bisnis	Dominich Salvatore, Douglas, Ulbrich
2	TEKNIK OPTIMASI Menggambar hubungan ekonomi Hubungan biaya total, rata-rata dan marginal Analisis Optimasi Kalkulasi diferensial	
3	TEKNIK OPTIMASI Lanjutan Optimasi dengan kalkulus Optimasi dengan multivariate Optimasi Ekonomi terkendala	
4	FUNGSI PERMINTAAN PENAWARAN DAN EQUILIBRIUM PASAR Konsep, fungsi dan kurva penawaran Konsep, fungsi dan kurva permintaan Equilibrium pasar	
5	ELASTISITAS PERMINTAAN Elastisitas permintaan terhadap harga, pendapatan Elastisitas permintaan silang Penggunaan elastisitas dalam pengambilan keputusan	
6	ESTIMASI PERMINTAAN Masalah identifikasi Pendekatan penelitian pemasaran untuk estimasi permintaan Estimasi permintaan dengan analisis regresi	
7	PERAMALAN PERMINTAAN Peramalan Kualitatif Analisis deret waktu Model Ekonometrik	
8	MIDDLE EXAM	
9	TEORI PRODUKSI DAN ESTIMASI Fungsi produksi dengan satu input variabel Fungsi produksi dengan dua input variabel Kombinasi optimum input Skala hasil	Dominich Salvatore, Douglas, Ulbrich
10	TEORI DAN ESTIMASI BIAYA Karakteristik Biaya Biaya jangka pendek Biaya Jangka panjang Estimasi empiris fungsi biaya	
11	STRUKTUR PASAR I struktur pasar dan tingkat persaingan Pasar persaingan sempurna Pasar monopoli dan monopolistik	
12	STRUKTUR PASAR II Pasar Oligopoli Model Oligopoli Arsitektur perusahaan yang ideal	
13	PRAKTEK PENENTUAN HARGA Diskriminasi harga Diskriminasi harga internasional dan dumping Penentuan harga dalam praktek	
14	ANALISIS RESIKO Resiko dan ketidakpastian dalam pengambilan keputusan Mengukur resiko dengan distribusi probabilitas Pengambilan keputusan dalam ketidak pastian Resiko valuta asing dan Hedging	
15	KEPUTUSAN INVESTASI JANGKA PANJANG DAN PENGANGGARAN MODAL Proses penganggaran modal Penjataan modal dan indeks profitabilitas Biaya modal dan daya saing internasional	
16	FINAL EXAM (UJIAN AKHIR SEMESTER)	

MATERI
PSM 523 MANAJEMEN STRATEGIK

PERTEMUAN	POKOK BAHASAN, SUB POKOK BAHASAN	REFERENCE
1	INTRODUCTION Hakekat Manajemen Strategis Istilah kunci dalam manajemen strategis Model Manajemen Strategis Manfaat Manajemen Strategis	Fred R. David. Pearce / Robinson
2	PERUMUSAN STRATEGIS Visi dan Misi Bisnis Nilai penting visi dan misi Menulis dan mengevaluasi pernyataan misi	
3	TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN ETIKA BISNIS Konsep Corporate Social Responsibility Etika Manajemen Memenuhi tanggung jawab sosial	
4	LINGKUNGAN EKSTERNAL Lingkungan eksternal perusahaan Lingkungan industri, kekuatan kompetitif strategi	
5	LINGKUNGAN GLOBAL Globalisasi, kompleksitas dan perencanaan strategi global	
6	PENILAIAN INTERNAL /ANALISIS INTERNAL Analisis SWOT Pandangan berbasis sumber daya Menyatukan Strategi dan Budaya	
7	TUJUAN DAN STRATEGI JANGKA PANJANG Tujuan jangka panjang Strategi umum, strategi utama,	
8	MIDDLE EXAM	
9	STRATEGI -STRATEGI DALAM TINDAKAN Balance Scorecard Jenis-Jenis Strategi Strategi-Strategi Integrasi Strategi-Strategi Intensif Strategi Diversifikasi	Fred R. David. Pearce / Robinson
10	STRATEGI -STRATEGI DALAM TINDAKAN Strategi Defensif Lima Strategi Generik Michael Porter Sarana-Sarana Untuk mencapai Strategi Manajemen Strategi di organisasi Nirlaba dan Pemerintahan	
11	STRATEGI BISNIS Mengevaluasi dan Memilih Strategi Bisnis Mencari keunggulan kompetitif Strategi Multi Bisnis	
12	IMPLEMENTASI STRATEGI: ISU-ISU MANAJEMEN DAN OPERASI Hakikat penerapan strategi Tujuan Tahunan, Kebijakan, Mengelola konflik Mencocokkan Struktur dengan Strategi Kasus	
13	EVALUASI STRATEGIS Pengkajiana Ulang Strategis Kerangka Kerja Evaluasi Strategis	
14	KEPEMIMPINAN DAN BUDAYA Kepemimpinan Strategis Budaya Organisasi	
15	ANALISIS KASUS MANAJEMEN STRATEGIS	
16	FINAL EXAM (UJIAN AKHIR SEMESTER)	

MATERI**PSM 524 METODE KUANTITATIF DAN APLIKASI STATISTIK UNTUK MANAJEMEN**

PERTEMUAN	POKOK BAHASAN, SUB POKOK BAHASAN	REFERENCE
1	INTRODUCTION Pengertian dan ruang lingkup metode kuantitatif untuk bisnis	Joseph F Hair, <i>et al.</i> , ; Imam Ghozali; J. Supranto
2	TUJUAN PENELITIAN DAN TEKNIK YANG RELEVAN Riset Bisnis dan Tujuan Penelitian Pilihan Teknik Kuantitatif Merancang masalah penelitian Teknologi dan peranti lunak penelitian bisnis	
3	STATISTIK DESKRIFTIF DAN SELESI DATA Jenis studi deskriptif Deskripsi data Deskripsi data dengan ukuran numerik	
4	ANALISIS REGRESI	
5	ANALISIS REGRESI LANJUTAN	
6	ANALISIS DISKRIMINAN	
7	KORELASI KONIKAL	
8	MIDDLE EXAM	
9	ANALISIS CONJOINT	
10	ANALISIS FAKTOR	
11	ANALISIS KLUSTER	Joseph F Hair, <i>et al.</i> , Imam Ghozali; J. Supranto
12	UJI BEDA T -TEST, ANOVA, ANCOVA DAN MANOVA	
13	ANALISI JALUR	
14	SEM COMPONENT BASED COVARIANCE	
15	SEM COMPONENT BASED VARIANVE	
16	FINAL EXAM (UJIAN AKHIR SEMESTER)	